

QUI EST DERRIÈRE LA CAMÉRA ? LES OPÉRATEURS MILITAIRES PENDANT LA SECONDE GUERRE MONDIALE.

Durée : 2 heures.

Public cible :

- classe de 3^e, avec au programme « La seconde guerre mondiale, une guerre d'anéantissement (1939-1945) » et l'exemple de la bataille de Stalingrad¹ ;
- classes de 1^{re} générale, avec au programme « La seconde guerre mondiale »² ;
- classes de 1^{re} technologique, avec au programme « L'Europe, un espace marqué par deux conflits mondiaux »³.

Compétences mises en œuvre (palier 3/compétence 5 : la culture humaniste)⁴ :

- avoir des connaissances et des repères relevant du temps, être capable de présenter un fait historique ;
- lire et pratiquer le langage de l'image ;
- être capable de porter un regard critique sur un document.

Déroulé de l'atelier.

Cet atelier traite de la question de l'information et de la propagande pendant la seconde guerre mondiale au travers du traitement de l'image pendant le conflit par les belligérants.

Au travers d'une étude chronologique allant de l'invasion de la Pologne à la victoire contre le régime nazi, les élèves analyseront le traitement médiatique de grands événements, y compris à travers l'histoire croisée. La bataille et la défaite à Stalingrad deviennent ainsi symptomatiques de la nécessaire maîtrise de la communication par le régime nazi.

Les élèves devront adopter une attitude critique quant à la production et aux consignes données aux reporters militaires. Cet atelier permettra de prendre conscience de l'importance de l'image dans le récit d'un conflit.

Coût : 50 € à l'ECPAD / 100 € en itinérance (besoins techniques).

Contact et renseignements :

service des actions pédagogiques

actions-culturelles@ecpad.fr – 01.49.60.59.97/96

¹ Bulletin officiel n° 42 du 14 novembre 2013.

² Bulletin officiel spécial n° 8 du 13 octobre 2011 et bulletin officiel de l'Éducation nationale n° 8 du 21 février 2013.

³ Bulletin officiel n° 9 du 1^{er} mars 2012.

⁴ Bulletin officiel n° 29 du 20 juillet 2006.