

## LA PROPAGANDE PENDANT LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE.

Durée : 2 heures.

Public cible :

- classe de CM2, avec au programme « Deux guerres mondiales au vingtième siècle »<sup>1</sup> ;
- classe de 3<sup>e</sup>, avec au programme « Civils et militaires dans la Première Guerre mondiale »<sup>2</sup> ;
- classes de 1<sup>re</sup> générale, avec au programme « La première guerre mondiale : l'expérience combattante dans une guerre totale »<sup>3</sup> ;
- classes de 1<sup>re</sup> technologique, avec au programme « L'Europe, un espace marqué par deux conflits mondiaux »<sup>4</sup>.

Compétences mises en œuvre (domaine du socle : 1, 2 et 3)<sup>5</sup> :

- se repérer dans le temps, construire des repères historiques ;
- s'informer dans le monde du numérique ;
- analyser et comprendre un document.

### Déroulé de l'atelier.

À partir d'affiches et de unes de journaux, les élèves vont aborder la notion de stéréotype et définir ceux qui étaient couramment utilisés par l'imagerie de propagande française pendant la première guerre mondiale. Ils verront ensuite comment ces stéréotypes sont utilisés dans les films produits par le ministère de la guerre à destination de l'arrière.

Ainsi, la notion d'une guerre en voie de totalisation, qui mobilise tous les fronts, sera analysée sous l'angle de la maîtrise de l'information par l'État tant sur les thèmes qui font l'objet de communication que par ceux qui sont censurés. L'importance de la mobilisation des esprits des soldats comme des civils pour gagner la guerre sera soulignée.

Face à un conflit parfois mis en scène, les élèves seront amenés à découvrir un « discours visuel », théorisé par John Horne<sup>6</sup>, sur la guerre.

Prérequis : connaître le contexte de déclenchement de la première guerre mondiale.

Coût : 50 € à l'ECPAD / 100 € en itinérance (besoins techniques).

Contact et renseignements :

département de la médiation et des publics  
[actions-culturelles@ecpad.fr](mailto:actions-culturelles@ecpad.fr) – 01.49.60.59.96/97

<sup>1</sup> Bulletin officiel spécial n°11 du 26 novembre 2015.

<sup>2</sup> Bulletin officiel spécial n°11 du 26 novembre 2015.

<sup>3</sup> Bulletins officiels n° 46 du 13 décembre 2012, n° 8 du 21 février 2013 et n° 42 du 14 novembre 2013.

<sup>4</sup> Bulletin officiel n° 9 du 1<sup>er</sup> mars 2012.

<sup>5</sup> Bulletin officiel spécial n°11 du 26 novembre 2015.

<sup>6</sup> John Horne (dir.), *Vu du front : représenter la grande guerre*, Somogy éditions d'art, 2014.